

UNIVERSIDAD 2022

PROYECTO SOCIOCULTURAL ISLA, CULTURA E IDENTIDAD

Autoras:

Ms. C Ania Rivera Abella

Esp. Ana Isabel Torres Gutiérrez

Lic. Leyanis Rodríguez Calderón

RESUMEN:

El patrimonio cultural es un tema muy tratado e investigado en la actualidad ya que representa el rescate tangible e intangible de la memoria histórica de los pueblos. El presente trabajo aborda el tema a través de un proyecto de investigación encaminado a promover el desarrollo local, teniendo en cuenta el rescate del patrimonio histórico de la Isla de la Juventud, el mismo pretende demostrar las potencialidades de nuestro territorio para el desarrollo de un turismo patrimonial, vía para el desarrollo sociocultural comunitario. Es importante destacar que la Isla posee importantes valores patrimoniales tanto tangibles como intangibles que pueden ser rescatados y divulgados en aras de contribuir al desarrollo local. Constituye un aporte a la materialización de la línea estratégica de revitalización de valores e identidad del municipio especial, que integra conocimientos de la cultura, la historia local y pondera la participación de la comunidad y la puesta en práctica de los conocimientos y valores presentes en la comunidad, en aras de la preservación y valorización de su patrimonio.

PALABRAS CLAVE: Proyecto; patrimonio; preservación; turismo patrimonial, educación, identidad.

ABSTRACT

Cultural heritage is a topic that is highly treated and investigated today as it represents the tangible and intangible rescue of the historical memory of peoples. This work addresses the issue through a research project aimed at promoting local development, taking into account the rescue of the historical heritage of the Isle of Youth, it aims to demonstrate the potential of our territory for the development of tourism patrimonial, pathway for community sociocultural development. It is important to note that the Island has important tangible and intangible heritage values that can be rescued and disclosed in order to contribute to local development. It constitutes a contribution to the materialization of the strategic line of revitalization of values and identity of the special municipality, which integrates knowledge of culture, local history and weighs the participation of the community and the implementation of the

knowledge and values present in the community, in order to preserve and enhance its heritage.

KEY WORDS: Project; heritage; preservation; heritage tourism, education, identity.

INTRODUCCIÓN:

El primer elemento a conservar es la memoria.

Eusebio Leal Spengler.

Para existir, cada persona, cada lugar necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar la historia, esto solamente es logrado a través de la preservación del patrimonio cultural. El mismo testifica la experiencia humana y sus aspiraciones, por lo que propicia la oportunidad del descubrimiento y la identidad de cada nación.

El patrimonio cultural no es más que el conjunto de los bienes culturales que históricamente pertenecen a una comunidad, pueblo o nación, y que está conformado por las tradiciones, creencias, valores, costumbres y expresiones artísticas y folclóricas que constituyen su pasado, su identidad y su singularidad. Como tal, es la herencia cultural que un pueblo recibe de sus antepasados y transmite a las generaciones futuras. La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) es el organismo internacional que promueve la protección y preservación del patrimonio cultural en todo el mundo, debido a su enorme valor para la humanidad.

El proyecto en cuestión pretende darle solución al siguiente: problema científico

¿Cómo gestionar el turismo patrimonial como vía para el desarrollo sociocultural comunitario? Por lo que su objetivo: promover el conocimiento adecuado para la conservación del bien patrimonial, así como a la dinamización de las potencialidades a partir del desarrollo comunitario desde la perspectiva sociocultural.

DESARROLLO

Para hacer realidad el proyecto, además de contar con la voluntad popular, precisamos del apoyo de las instituciones gubernamentales que se encuentran dentro de la comunidad y de aquellas cuya incidencia en la vida social es de vital importancia. Potenciar el desarrollo local pinero es un reto que implementa varias estrategias desde lo micro hasta lo macro donde su alcance genere...

De forma general, el proyecto pretende preservar todo el rico caudal cultural heredado desde finales del siglo XIX, e insertarle elementos modernos que le permitan validar una cultura autóctona; y tiene como reto principal potenciar valores humanos y sociales sin poner en riesgo las nuevas exigencias de la contemporaneidad.

Enfrentamos los retos de la cultura en la época actual, bajo cuyas concepciones las principales potencias extrapolan modelos de organización al resto de los países con la intención de lograr cierta homogenización de los

criterios referentes a las concepciones culturales y los sistemas de valores. Nuestro país, no exento de estas influencias, se encuentra inmerso en el fortalecimiento y preservación de la cultura nacional como escudo ideológico que proporciona la conservación, revitalización, enriquecimiento y difusión del patrimonio cultural, al favorecer el protagonismo de las comunidades en el desarrollo cultural, tarea necesaria e imprescindible en un mundo globalizado unipolarmente.

Por ende, un ejemplo es el proyecto patrimonial: Isla, cultura e identidad donde su antecedente cuenta con las potencialidades históricas, patrimoniales y culturales que puede contribuir al desarrollo económico local. Tiene una superficie de 2398 Km² incluyendo los cayos adyacentes. El territorio contiene una inapreciable fortuna en mármol de las más diversas variedades. Sus principales industrias son, la cerámica, el mármol, la exportación de cítricos y de langosta. La vegetación es muy variada según ONEI del 2017.

El sur ocupa un área de 126 200 hectáreas, con uno de los ecosistemas costeros mejor conservados del país. En el plano submarino, se localiza un arrecife coralino de extraordinaria belleza, virginidad y diversidad de especies. Existe la presencia de playas y selvas compactas pobladas de pedregales, frondosas palmeras y manantiales de aguas sulfurosas, muy demandadas por los visitantes. En el plano histórico, los amantes de las tradiciones disponen del museo El Abra, declarado monumento nacional y del mal llamado “Presidio Modelo”, único de su tipo en América Latina, que recoge las características del sistema carcelario desde la época de los años 20 hasta la etapa revolucionaria (ONEI, 2017).

Solo algunos datos para caracterizar. Aquí existen 82 organizaciones económicas¹. La producción mercantil supera los 555 millones². El total de ingresos en divisa superan los 11,7 millones³. Solo el 39% de sus suelos están clasificados como productivos. El 69,3% del territorio está cubierto por bosques. Se registran 25 600 cabezas de ganado vacuno, 153 600 aves, 6248 de diversos tipos, excluyendo el porcino que no se pudo determinar (ONEI, 2017).

Estas condiciones exigen la elaboración de este proyecto que resultará beneficioso y conveniente para el territorio pinero, pues al dotar a diferentes entidades sus acciones preservaran la memoria histórica cultural de la nación del cual somos parte. Lo que permite la detección de los nichos que reúnen las condiciones para el fortalecimiento de la identidad pinera, a partir de las principales dificultades o insuficiencias notadas en la sociedad pinera que propicie la solución de manera coherente y que perdure en el tiempo. Además de un estudio de mercado donde se exponga la factibilidad del mismo. Esto sería la primera etapa.

¹29 empresas (13 locales) (24% Comercio), 28 cooperativas (agrícolas 89%) y 25 unidades presupuestadas (15 locales) (44% Administración pública).

²Fundamentalmente se ubican en Comercio (29,7%), Manufacturas (25,7%) y Agricultura (16,4)

³Turismo (46%) y TRD (54%).

En una segunda etapa se procederá a exponer la dinámica para el logro eficiente de manera escalonada puntualizando la función de cada empresa en el proyecto.

En una tercera y cuarta etapa ejecución de las acciones proyectadas y el control de la misma en todo momento que propicie la rectificación de errores.

De estas etapas se derivan: técnicas de diagnóstico, indicadores para determinar los nichos con potencialidades para el desarrollo de un turismo patrimonial. Cursos de postgrado que permitan incentivar al conocimiento histórico cultural. Organigrama para el encadenamiento empresarial. Trabajos de diploma, cursos, diplomados. Tesis de maestría y doctorados. Carpeta de productos que posibilite el turismo patrimonial local.

- Sensibilizar a las personas respecto de la importancia de crear y mantener el turismo patrimonial y su impacto en el desarrollo local.

- Fomentar la cooperación entre los distintos organismos y organizaciones, universidades e instituciones académicas, para lograr así una acción investigadora coherente.

El proyecto está alineado al papel que le toca jugar a las universidades dentro de la sociedad. Con un incuestionable protagonismo en torno a la creación y difusión del conocimiento, las mismas, han sido durante mucho tiempo potentes impulsores de la innovación global, nacional y local, el desarrollo económico, y el bienestar social. Como tal, tienen un papel fundamental para lograr el cumplimiento de los ODS, a la vez que pueden beneficiarse enormemente al comprometerse con la Agenda 2030 (Kestin, 2017).

Asume 5 principios básicos que deberían como eje rector de estas tareas y los indicadores que explicaremos más adelante. El primero de estos principios es el desarrollo de la ciencia de la sostenibilidad. El turismo patrimonial debe estar sustentado desde la ciencia que propicie su sostenibilidad en el tiempo, encadenado a un centro que investigue, eduque y promueva acciones para el desarrollo sostenible. En este sentido este principio debe transversalizar los 4 procesos sustantivos que realiza.

Trabajar para un turismo patrimonial que propicie el desarrollo sostenible del municipio, debe estar en los programas de educación de pregrado, posgrado y materializarse en el aula. Esto requiere entender las interacciones sociales presentes en el fenómeno social del desarrollo. Implica promover y ponderar investigaciones sociopolíticas, económicas, medioambientales relacionadas con el tema y obrar, en consecuencia, las transformaciones necesarias para materializarlas.

El segundo de los principios es enfocar desde la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad las investigaciones y acciones que se realicen en función de cumplir con los ODS. Desde hace varios años las investigaciones científicas se organizan por problemas de investigaciones y no por disciplinas científicas y esto requiere la materialización de este principio. Exige además que imbriquemos todos los conocimientos (tradicional, profesional, experto, ciudadano, etc.), para ayudar a iluminar todos los aspectos de los complejos desafíos sociales, ambientales y económicos.

Un elemento positivo es un proyecto interdisciplinario que pretende avanzar en la creación de redes transdisciplinarias⁴ que incorporen a expertos de distintas disciplinas y también por qué no a personas que no lo sean, pero pudieran contribuir a los logros del proyecto.

Un tercer principio que reforzaría nuestra labor en el trabajo con los ODS es el enfoque de codiseño y coproducción. El trabajo contemporáneo está enfocado al cliente y cada vez más las empresas piensan y construyen propuestas en coordinación con las demandas que van a satisfacer al cliente final. El criterio de las 4 hélices del desarrollo sostenible implica el codiseño y la coproducción de las acciones ODS. El proyecto se enfoca en el encadenamiento empresarial y esta ayuda a fomentar relaciones de coordinación en esta importante área.

En una esquina⁵ están los decisores de políticas públicas. Ellos, en el sistema de comunicación institucional, introducen las demandas en representación de la sociedad. Asumir el principio equivale a participar junto a ellos de la construcción de estas demandas. Esto implicaría el aporte de ciencia a la dirección de la sociedad, constituiría una forma digna de participación política. En la otra esquina pudiera también ser la misma- estaría la sociedad, la que sería incorporada en la gestión de los ODS y dejaría de ser un elemento expectante. Aquí el objetivo sería involucrarnos todos en la definición de los problemas, la planificación de la metodología y la modelación de las principales respuestas.

El cuarto de los principios es ver al desarrollo desde un enfoque inclusivo. El diseño y cumplimiento de los ODS parte de este principio. La fortaleza del desarrollo social está en consagrar en la práctica una igualdad justa de derechos básicos inalienables y de oportunidades reales para que todos los ciudadanos sin excepción puedan desarrollar sus disímiles capacidades físicas, intelectuales y espirituales.

De ahí que la **situación problemática** constatada sea la siguiente: insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial con enfoque identitario como vía para el desarrollo local.

Esta situación conllevó al planteamiento del siguiente **problema científico**:
¿Cómo gestionar el turismo patrimonial como vía para el desarrollo sociocultural comunitario?

En la realización de la investigación se utilizan métodos de carácter teóricos y empíricos, los cuales se describen a continuación.

Métodos teóricos:

- **Analítico-sintético:** se utilizó para el análisis y la concreción de los elementos que estructuran el desarrollo del turismo patrimonial en el municipio.
- **Histórico-lógico:** se utilizó para determinar las regularidades y las tendencias del desarrollo del turismo patrimonial en el municipio.

⁴Esta es otra tarea básica.

⁵ Uso el término pensando en sus propiedades geométricas.

- **Sistémico estructural:** se utilizó para establecer los elementos contentivos de los nichos potenciales para el desarrollo del turismo patrimonial con enfoque identitario.
- **Modelación:** se utilizó para establecer las relaciones de los elementos estructurantes y la logística que propicie el encadenamiento empresarial para el desarrollo del turismo patrimonial con enfoque identitario.

Métodos empíricos:

- **Observación:** posibilitó la determinación de los principales nichos y sus potencialidades para el desarrollo del turismo patrimonial con enfoque identitario, además de la conformación de los principales elementos a inserir en los puertos para una mejor atención al cliente.
- **Análisis de documentos:** posibilitó el análisis de los principales documentos, normativas y buscar la brecha para el desarrollo de los protocolos que posibiliten la atención asertiva al cliente.
- **Encuesta:** posibilitó medir el nivel de insatisfacción de las comunidades estudiadas y el personal empresarial para el logro efectivo del encadenamiento en pos de un desarrollo turístico en el municipio, además de ofrecer sugerencia de acciones posibles a desarrollar. Además medir el nivel de satisfacción de los decisores con las propuestas elaboradas.

NOVEDAD CIENTÍFICA

La investigación expone un proyecto de investigación encaminado a promover el desarrollo local, teniendo en cuenta el rescate del patrimonio histórico de la Isla de la Juventud, el mismo pretende demostrar las potencialidades de nuestro territorio para el desarrollo de un turismo patrimonial, vía para el desarrollo sociocultural comunitario.

IMPACTO

El impacto es social, constituye en la elevación de la formación general integral de los individuos lo que contribuirá al fomento de sentimientos por la identidad, el patrimonio local y el Medio Ambiente, mediante diversos escenarios y espacios de socialización enmarcada por componentes de gran valor histórico cultural. Además del rescate de elementos tradicionales y así mejorar la calidad de vida de forma sana y culta. La preservación y cuidado del Medio Ambiente; y la preparación para el intercambio intercultural con el turismo, que cada vez es más creciente en el plan de desarrollo local.

CONCLUSIONES:

Desde la promoción, el proyecto, adquiere trascendencia social como alternativa que debe contribuir a una visión de turismo patrimonial que aporta a conocimiento histórico identitarios que implica la participación activa de la comunidad en los procesos culturales, a partir de la significación y valorización que dicho patrimonio refleje, a través de su uso y desde las vivencias comunitarias.

El proyecto estimula la emplea las potencialidades y recursos de la localidad propiciando actividades culturales recreativas se sustentan el fomento de sentimientos por la identidad, patrimonio local y el cuidado del Medio Ambiente,

mediante el desarrollo comunitario. Propicia espacios de intercambio y socialización en diferentes entidades.

BIBLIOGRAFÍA:

Arjona, M. (1986). *Patrimonio cultural e Identidad*. Editorial Letras Cubanas, La Habana.

Basail Rodríguez, A. (2008): *Cultura en el desarrollo*, en "Antropología Social. Selección de Lecturas". Dpto. de Sociología Universidad de La Habana. Editorial Félix Varela. La Habana, p. 77-87.

Borrell, A. y Tarragó, C. (2008). *Desarrollo de colecciones y planificación de la preservación documental*. (En línea). Disponible en

Casanova, A. y Carcassés, A. I. (2006) *Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura, en Cultura cubana. Siglo XX. T.2*. Editorial Félix Varela, La Habana. p. 115 – 136.

Fernández, T. T. (2010). *Proyecto de promoción cultural para potenciar el rescate y conservación de los bienes del patrimonio farmacéutico en la comunidad del centro histórico urbano de Las Tunas*. Trabajo de grado, Máster en Desarrollo Cultural Comunitario, Universidad "Vladimir Ilich Lenin", Las Tunas.

Juliá, H.E (2006). *Propuesta Metodológica para la Gestión de Proyectos*. La Habana: Ed. CIERIC.

Juliá, H.E. (2016) *La concepción cultural en los procesos de desarrollo local y comunitario*. Centro de Intercambio y Referencia Iniciativa Comunitaria. La Habana: Ediciones Unión.

Macías, R. (2014). *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Editorial Académica Universitaria. Las Tunas.

Manual de la UNESCO, 1999.

Martínez, M. (2012). *Promoción Sociocultural II*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Muñoz, A. (2008). *El patrimonio cultural material y el inmaterial: buenas prácticas para su preservación*. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, n° 3,

segundo semestre de 2008, pp. 495-534. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid. (En línea). Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>

[Consultado el 20 de febrero de 2021].

Nile, N. (2010). *Metodología para la conservación y preservación del patrimonio bibliográfico y documental en la red de bibliotecas públicas*. Trabajo de grado, Máster en Desarrollo Cultural Comunitario, Universidad "Vladimir Ilich Lenin", Las Tunas.

Pérez, O. y otros. (2012). *Manatí, síntesis histórica*. La Habana: Editorial Caminos.

Rigol, I. y Rojas, Á. (2012). Conservación patrimonial: teoría y crítica. Editorial UH. Facultad de Artes y Letras, Universidad de La Habana. Habana.