

Universidad de la Isla de la Juventud

“Jesús Montané Oropesa”

TÍTULO: PAPEL DE LA CARRERA GESTIÓN SOCIOCULTURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO ESPECIAL ISLA DE LA JUVENTUD.

Title: Role of the Sociocultural Management career in the tourism development on the special municipality of the Isle of Youth.

Autores: M.Sc. Juan Noel Meléndez Laza, jmelendezl@uij.edu.cu, Profesor Auxiliar y Vicerrector Primero de la UIJ

M.Sc. Anuirkis Peña Arregui, aarregui@uij.edu.cu, Profesor Asistente y Miembro del Dpto de Extensión universitaria de la UIJ

Esp. Roberto Jomarrón Herrera, rjomarron@uij.edu.cu, Profesor Auxiliar y Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la UIJ

Resumen

El desarrollo del turismo (Gestión Turística) ha sido una de los problemas que más inciden dentro del Programa de Desarrollo Integral (PDI) del Municipio Especial de la Isla de la Juventud (MEIJ), el cual ha sido objeto de análisis por los directivos del gobierno en todos los niveles. En el trabajo los autores proponen abordar la solución del problema de la gestión turística en el MEIJ articulándola a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo y a los procesos sustantivos que como carrera en ella se desarrollan.

Palabras Claves: Desarrollo local, Gestión Sociocultural, Gestión Turística.

Abstract

The development of tourism (Tourism Management) had affected the Integral Development Program (PDI) on the Special Municipality of the Isle of Youth (MEIJ), it has been analyzed by the executive of the local government at all levels. In this research, the authors propose solve the problem of tourism management in the MEIJ, addressing it to the Sociocultural Management for Development and the fundamental processes that are developed as a career in it.

Keywords: Local development, Sociocultural Management, Tourism Management

Introducción

A nivel global durante los últimos 30 años y en especial a lo largo de la última década se plantea con mayor fuerza que la actividad del turismo puede contribuir de manera acelerada y significativa a los procesos de desarrollo local, constituyendo esta un verdadero dinamizador en primera instancia en el plano económico y social de regiones, países, territorios y comunidades.

Por otra parte, la educación, la cultura y el patrimonio cultural adquieren cada vez mayor importancia, distintas organizaciones internacionales establecen que la actividad del turismo (gestión turística) con base en estos pilares puede convertirse en un instrumento de inclusión y dinamización socioeconómica, por lo que fomentar una gestión turística desde esta perspectiva es el objetivo a alcanzar hoy por muchos países en el mundo.

En el caso de Cuba, la gestión turística constituye hoy uno de los ejes y sectores estratégicos más importantes en su proyecto de desarrollo sostenible, recogido en los lineamientos de la política socioeconómica hasta el 2030, constituyendo la locomotora de otros sectores y contribuyendo de manera significativa al PIB nacional y en la concreción de planes de desarrollo vitales para el país.

Numerosos ejemplos en el país demuestran que por la propia naturaleza de la gestión turística esta se ha convertido en un complejo fenómeno de dimensiones sociales, culturales, educativas, de salud, ecológicos, estéticos, entre otros. Se han descubierto y quedan aún muchas oportunidades y posibilidades por descubrir, conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos de los visitantes y las aspiraciones y expectativas de las comunidades en nuestro territorio.

En el caso particular de la Isla de la Juventud que cuenta con un Programa de Desarrollo Integral (PDI) desde el 2013, la gestión turística se encuentra dentro de sus objetivos económicos de mayor prioridad, destacándose siempre por los principales directivos del territorio las potencialidades que en la esfera del turismo posee este para convertirse en uno de los principales destinos en el país.

El MEIJ posee un rico patrimonio cultural, histórico, social; con una infraestructura que posibilita el acceso por las vías aéreas y marítimas,

atracciones naturales únicas de su tipo en el país, el caribe y el mundo. Cuenta además con dos destinos turísticos:

- **Cayo Largo del Sur**, a 120 Km al este del MEIJ, el cual se comercializa por la cadena Gran Caribe en lo fundamental hacia clientes internacionales y que tiene una infraestructura hotelera que lo hace uno de los pocos destinos de referencia al sur de Cuba.
- **El MEIJ**, este destino en lo fundamental se dedica a clientes nacionales, con una cadena hotelera centrada en las playas al norte y cerca de la ciudad de Nueva Gerona, pero que tiene a favor un potencial de instituciones sociales, históricas, culturales, económicas, naturales, con comunidades que aportan una rica tradición cultural tanto autóctonas como diversas de todo el país y el caribe.

Sin embargo con todas estas potencialidades la gestión turística en el territorio hoy no tira del desarrollo, no incide directamente en el aporte económico que el gobierno y sus pobladores demandan para encarar y promover un desarrollo sostenible, Cayo largo del Sur no cuenta con la comercialización deseada y el cumplimiento de los planes de recaudación de divisas no es el esperado en ambos polos. De lo anteriormente descrito se desprenden las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las causas de esta problemática?
2. ¿Cómo contribuir desde la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo a la solución de estos problemas?

Al intentar dar respuesta a la primera interrogante es necesario conocer que en la actualidad el turista tanto nacional como internacional viaja por una motivación y finalidad, específicamente cultural, donde pueda aprender cosas nuevas y experimentar sensaciones diferentes, es precisamente aquí donde la gestión cultural encuentra su razón de ser, pues posibilita la aparición de nuevos productos y el desarrollo de otros ya consolidados para satisfacer esta creciente demanda.

La gestión turística cada vez es más apreciada como una fuerza positiva para la conservación y fomento de la cultura, puede captar los aspectos económicos de nuestro patrimonio y aprovecharlas para la generación de fondos, educando a las comunidades e influyendo en su desarrollo local, contribuyendo al mismo

tiempo a concienciar a los residentes: Los valores culturales no se desnaturalizan ni comprometen al vincularse con la gestión turística, por el contrario, contribuyen a afirmar la conciencia.

Existe una profunda relación entre gestión cultural, patrimonio y gestión turística, donde la noción de patrimonio adquiere una concepción más amplia e integral. Hoy más que nunca y de manera decisiva, la gestión sociocultural, encarnación del pasado y el presente contribuye a formar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándolos de un carácter diferenciador acorde con los objetivos de singularidad y autenticidad buscados por la demanda, o sea, cada destino turístico debe poseer un sello propio desde la gestión sociocultural, integrando desde sus particularidades todas las potencialidades que el entorno pueda ofrecer desde una estrategia donde confluyan todos los agentes socializadores.

Esta estrategia para el MEIJ no existe y sin embargo es demandada con mucha fuerza por la Delegación del MINTUR, en la cual debe concretarse la potenciación de los destinos turísticos del territorio desde una gestión sociocultural integradora de facilidades y oportunidades, que permita el desarrollo sostenible de la gestión turística del MEIJ.

Esta estrategia para la gestión sociocultural debe explotarse con autenticidad, reforzando las diferencias para valorarlas y difundirlas, aportando calidad. En este sentido, hay que compatibilizar los objetivos de la gestión turística con los de la gestión sociocultural, la explotación de los recursos humanos, patrimoniales y su conservación. Una utilización inteligente de la gestión sociocultural puede suponer la captación de ingreso para la protección del patrimonio, consiguiendo que la gestión turística pueda financiar la gestión sociocultural.

De acuerdo con Domínguez (2014), los bienes que componen la gestión sociocultural, a efectos de ser integrada a la gestión turística deberá cumplir con tres requisitos esenciales: ser atractivo, ser apto y estar disponible. La gestión sociocultural en función de la gestión turística dependerá de diferentes factores, tales como la representatividad, autenticidad, valor estético y otros, propios de cada bien en particular y que representan sus cualidades intrínsecas.

Es importante además el conocimiento de los usuarios acerca del bien, destacándose la importancia de una comunicación eficiente y veraz, las preferencias de los propios usuarios apoyados en adecuados estudios de demanda, satisfacción del usuario y capacidad de integración.

De lo anteriormente expuesto es opinión de los autores en que la gestión sociocultural debe constituirse en uno de los pilares fundamentales en la gestión turística, no existe gestión turística sin gestión sociocultural y viceversa, este debe ser el principio para poder entender y defender por todas aquellas instituciones que no renuncian al desarrollo sostenible con una voluntad transformadora en el camino por el mejoramiento humano.

El Gestor Sociocultural como proceso y resultado de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Su papel en la estrategia de Gestión Turística.

La gestión sociocultural y la identidad local son factores esenciales en el enfoque que adopte un territorio o comunidad con respecto a la gestión turística. Es por ello que los niveles de articulación y organización de la estrategia de desarrollo sostenible, el grado de arraigo a las tradiciones, las personas como elementos reactivos pueden frenar o potenciar las acciones o proyectos de desarrollo que en el contexto se desarrollan.

En ese contexto aparece la dimensión del Gestor Sociocultural, a partir de una versión orgánica con la gestión turística y comunitaria, el cual puede interactuar exitosamente con los diferentes agentes socializadores, incluyendo en primer lugar con los turistas, el contexto social y las instituciones culturales y patrimoniales.

De lo antes descrito surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se forma y se supera continuamente este gestor sociocultural?
- ¿Cuál debe ser la contribución de la carrera Gestión sociocultural para el Desarrollo en el logro de una articulación coherente y dinámica con la gestión turística en el territorio?

Dentro de las 25 carreras que hoy se estudian en la UIJ “Jesús Montané Oropesa” se encuentra la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, con modalidad semipresencial para el curso encuentro. La carrera es el resultado del perfeccionamiento del plan de estudios dirigido a formar un

profesional comprometido socialmente, capaz de utilizar con enfoque interdisciplinar los recursos de las ciencias sociales y las experiencias del trabajo cultural para propiciar la potenciación de iniciativas y proyectos de desarrollo local que favorezcan la producción de cambios en la realidad sociocultural, la elevación de la calidad de vida y el protagonismo de la población en dicha transformación.

El egresado de la carrera se centra en el enriquecimiento espiritual, en el fortalecimiento de la identidad cultural y sentido de pertenencia, en la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social. Además, actúa como asesor, mediador y facilitador de los diferentes actores sociales, mediante la aplicación de recursos de las ciencias sociales a la solución de problemáticas específicas en los territorios en que se desempeñan, en el marco de las contradicciones concretas entre las necesidades sociales, culturales y las políticas establecidas.

Visto a grosso modo, la carrera posibilita una formación sólida, amplia, interdisciplinaria del gestor sociocultural, lo cual debería influir de manera decisiva en lograr resultados y productos que incidieran de forma ascendente en el desarrollo de la gestión turística del territorio y por consonancia en el desarrollo local del MEIJ. Sin embargo, existen probadas evidencias de la escasa o ninguna gestión para articular orgánicamente a la carrera y sus egresados a la estrategia de desarrollo en la gestión turística del municipio.

El gobierno, el MINTUR y la UIJ cuentan con la posibilidad de articular para potenciar la gestión turística con la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, que desde su encargo social y modos de actuación puede dar una adecuada respuesta a esta necesidad. Hacia lo interno, la carrera podría perfeccionar los cuatro procesos sustantivos (Formación de Pregrado, Formación de Postgrado, Investigación y Extensión Universitaria), considerando realizar las siguientes acciones:

-
- Fortalecer la formación del Gestor Sociocultural con adecuaciones curriculares que aborden e integren contenidos asociados a la carrera de Turismo (que se estudia por la modalidad a distancia), centrada en el desarrollo local asociado a la gestión turística.
-

- Las líneas de investigación de la carrera con enfoque interdisciplinar a la gestión turística deberán abordar las problemáticas asociada a: Estrategia de comunicación y comercialización de los destinos turísticos del MEIJ, Estrategia de desarrollo local con base en la gestión sociocultural y turística de las comunidades, entre otras, con participación de todos los agentes socializadores.
- Desarrollar proyectos de I+D+i con salida a la gestión turística y al desarrollo local de conjunto con entidades, organismos y agentes socializadores.
- La carrera debe asesorar, mediar y facilitar las acciones de dichas estrategias antes mencionadas con todos los factores involucrados.
- Capacitar a los agentes socializadores de forma permanente en función de lograr a corto y mediano plazo resultados de calidad en ambas gestiones (Sociocultural y turística)
- Exigir que cada estudiante de la carrera (Gestor Cultural), desde sus inicios en la formación de pregrado, elabore, discuta y ponga en práctica proyectos de trabajo comunitario, animación cultural y otras actividades asociadas a la gestión turística en instalaciones de este tipo y en comunidades.
- Gestionar y priorizar el ingreso de estudiantes a esta carrera que tengan un vínculo más real con el MINTUR, MINCULT o sectores afines con la intención de pasar la modalidad de CE a CD.

Conclusiones

La posibilidad de mejorar la gestión turística del MEIJ articulándola a la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo es una necesidad vital hoy para el desarrollo sostenible del territorio, de forma integrada se complementan y permite realizar una mirada más holística en el objetivo de potenciar el turismo en el MEIJ como un solo destino.

Elaborar una estrategia que logre integrar las potencialidades de ambos polos turísticos en uno solo destino, debe ser el objetivo primordial y el principal aporte al PDI de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el MEIJ.

Bibliografía

- Domínguez, L. (2014). Relevamiento turístico. En Torres Moré, P. ED, Gestión Turística del Patrimonio cultural. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Felipe, C. (2015). Patrimonio Cultural Universitario: valores y experiencias de gestión desde la universidad de La Habana. Tesis de doctorado. Universidad de Granada, España.
- Icomos (2019). Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. México, ICOMOS.
- Llull, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Arte, Individuo y sociedad, 17.
- Prados, E. (2006). Turismo Cultural: un segmento turístico en expansión, universidad de Cádiz. En torres Moré, P. Gestión Turística del Patrimonio Cultural. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Sivan, R. (1998). Dialogar con el pasado. Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Torres-Cuevas, E. (2014). Itinerario de un Alma Mater. En Felipe, C. El patrimonio cultural de la Universidad de La Habana. La Habana: Editorial UH
-